Baza turystyczna i atrakcje turystyczne obszaru Zielonego Serca Pomorza

Tworzenie pakietów turystycznych

Ankieta i jej pytania mają na celu tworzenie pakietów turystycznych jak najbardziej zbieżnych z obecnymi ofertami, zależnościami branży turystycznej w regionie oraz zapoznanie się ze stosowanymi dotychczas sposobami dystrybucji i promocji oferty turystycznej regionu.

Czy są Państwo zainteresowani włączeniem swojej oferty do tworzonych pakietów turystycznych

TAK / NIE

1. **Nazwa obiektu/firmy**

2. **Rodzaj oferowanych usług:**
   - Oferta noclegowa (tak/nie) ……
   - Oferta gastronomiczna ……
   - Oferta rekreacyjna i sportowa ……..
   - Oferta kulturalna, inne rodzaje oferty …….

3. **Dane kontaktowe** (osoba kontaktowa, telefon, e-mail, adres, strona www)

4. **Oferta** * wraz z cennikiem na 2012 r. (ew. podział na osoby dorosłe, dzieci, sezony)

**Można podać adres strony internetowej, na której umieszczone są informacje o obiekcie/usługach/ atrakcji*

*** Proszę również o podanie oferty partnerów, z której można za Państwa pośrednictwem skorzystać*

5. **Czy są państwo gotowi do przyjmowania gości obcojęzycznych? TAK / NIE**
   Jakimi językami obcymi posługują się osoby mające bezpośredni kontakt z turystą (Właściciele, personel) ……..

6. W jaki sposób przyjmują Państwo rezerwacje od turystów? E-mail, telefon?

7. Czy współpracują Państwo obecnie lub współpracowali w przeszłości z innym obiektem w regionie tworząc wspólną ofertę turystyczną? Z jakimi obiektami?

8. Czy sprzedają państwo swoją ofertę za pośrednictwem biur podróży, kontrahentów, portali turystycznych lub innych pośredników? Jakich?

9. Czy promują Państwo swój obiekt czy ofertę turystyczną (wydawnictwa, internet, targi). TAK / NIE
   W jaki sposób? ……

10. Czy współpracują Państwo z Fundacją Partnerstwo Dorzecze Słupi? (istnieje możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)
    a) Jestem Partnerem
    b) Posiadam Certyfikat marki lokalnej Zielone Serce Pomorza
    c) Nie współpracuję, ale jestem mieszkańcem obszaru Zielonego Serca Pomorza
    d) Inna, jaka……..